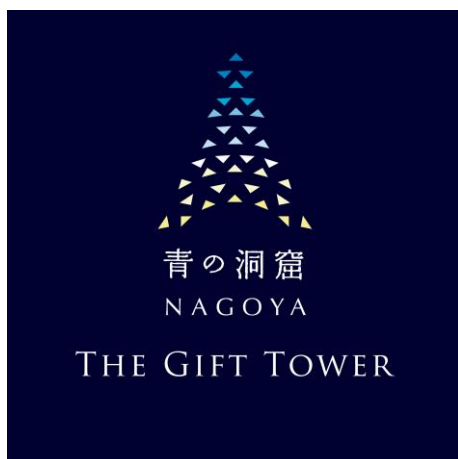


日清製粉ウェルナ『青の洞窟 NAGOYA』に特別協賛

～イルミネーションイベント『青の洞窟』が3年ぶりに開催決定！

国内タワー初のIllumination Mapping^(※1)が、名古屋に初登場～

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：小池 祐司）は、本年7月29日（金）～8月7日（日）の期間、愛知県名古屋市のHisaya-odori Park内の中部電力 MIRAI TOWERにて開催される、イルミネーションイベント『青の洞窟 NAGOYA』に特別協賛します。



※画像はイメージです。

■イルミネーションイベント『青の洞窟 NAGOYA』について

イルミネーションイベント『青の洞窟』は、2014年に東京・中目黒で『Nakameguro 青の洞窟』として初めて開催されました。2016年からは渋谷に場所を変え『青の洞窟 SHIBUYA』として開催され、2019年には約320万人超の方に足を運んでいただきました。また、札幌・大阪・福岡でも開催され、国内外の方から愛される定番のイルミネーションイベントとなっています。2020年以来、新型コロナウイルス感染症の影響により実施が見送られていましたが、3年ぶりに開催が決定しました。

今回のイルミネーションイベント『青の洞窟 NAGOYA』は、初めての中部エリアでの開催となります。中部エリアの繁華街・名古屋のシンボルである、中部電力 MIRAI TOWERを『青の洞窟 NAGOYA THE GIFT TOWER』と称し、青色に染め上げると同時に、LED電球を使用し、最新の3Dマッピング技術を活用した、国内タワー初のIllumination Mappingでラッピング。青色に染め上げられたタワーが、正面に広がる水面に反射し、幻想的でロマンチックな空間を創り上げ、『青の洞窟』から“真夏のギフト”をお届けします。

(※1) 最新のデジタル制御とインターネット技術を融合したシステムで、高精度な画像処理マッピング技術です。

■「青の洞窟」ブランドのコンセプトと今回の協賛について

当社の「青の洞窟」ブランドは、1995年に誕生し、“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトに、パスタ・パスタソース・冷凍パスタ等の豊富なラインアップを展開しています。

「青の洞窟」ブランドの世界観と、青色の幻想的でロマンチックな空間を創り上げる当イベントとの親和性が非常に高いことから、今回も特別協賛が決定しました。

■イベント開催期間中に約5,000名様に「青の洞窟」ブランド製品をプレゼント！

イルミネーションイベント開催期間中に、中部電力 MIRAI TOWER 展望台のチケットを購入し来場いただいた方などに、限定で日清製粉ウェルナの「青の洞窟」ブランド製品を約5,000名様にプレゼントします。



▼日清製粉ウェルナ「青の洞窟」ブランド製品



※配布数量、製品は変更となる可能性があります。

■「青の洞窟 夏のフォトコンテスト」を同時実施

当社は、イベント特別協賛を記念し、「青の洞窟 夏のフォトコンテスト」を実施します。

Instagram でイルミネーションイベント『青の洞窟 NAGOYA』にまつわる写真や、オリジナル AR フィルター^(※2)（「青の洞窟 NAGOYA THE GIFT TOWER フィルター」・「青の洞窟 オリジナルフィルター」）を使用して撮影した写真、あなたが思う「青の洞窟」ブランドの世界観を表す写真を投稿いただいた方の中から厳正なる審査の上、合計6名様に最大で10万円分の JCB ギフトカードをプレゼントします。また、キャンペーン終了後には、オリジナル AR フィルターを使用して応募いただいた写真をもとにイルミネーションイベントをイメージしたモザイクアートを作成し、当社の公式ブランドサイト「青の洞窟 club」で公開します。

(※2) CGなどで人物の写真や動画の加工を楽しむことができる拡張技術です。



青の洞窟 NAGOYA
THE GIFT TOWER フィルター



青の洞窟 オリジナルフィルター

※画像はイメージです。

2種類のオリジナルARフィルターは、下記の専用Webサイトよりダウンロードいただけます。

「青の洞窟 NAGOYA THE GIFT TOWER フィルター」は、まるでイルミネーションイベント会場にいるような体験を360度で味わえる、イベント限定のオリジナルフィルターです。バーチャル空間ならではの体験として、空には月や星が広がり、カメラを持って回転するとまた違う視点のイルミネーション並木も出現し、更に特別なイルミネーション体験を疑似的に楽しみいただけます。

「青の洞窟 オリジナルフィルター」は、「青の洞窟」ブランドの世界観を表現したオリジナルフィルターです。人・物・風景・料理などを自由に撮影いただけます。

≪「青の洞窟 夏のフォトコンテスト」概要≫

- 期間：2022年7月29日（金）～2022年8月31日（水）
※応募締切8月31日（水）23：59
- 賞品／当選者数：1等 JCB ギフトカード10万円分／1名様
2等 JCB ギフトカード 5万円分／2名様
3等 JCB ギフトカード 1万円分／3名様
- 応募方法：
 - ① 「青の洞窟（日清製粉ウェルナ）」公式Instagram アカウント（@aodo.jp）をフォロー
 - ② あなたが思う「青の洞窟」ブランドの世界観を表す写真を自由に撮影
 - ③ ハッシュタグ 「#青の洞窟イルミネーション」「#フォトコンテスト」をつけて投稿
※ストーリー投稿は対象外となります。詳細は、下記専用Webサイトをご覧ください。
なお、通信料金はおお客様のご負担となります。
- 専用Webサイト：<https://aodo-photo-contest-2022summer.jp>
※7月29日（金）10：00頃公開予定です。
- 当選発表：「青の洞窟（日清製粉ウェルナ）」公式Instagram アカウント（@aodo.jp）からInstagram のダイレクトメッセージにてご連絡します。
（2022年10月下旬頃の予定）

■『青の洞窟 NAGOYA』実施概要

- 期間：2022年7月29日（金）～2022年8月7日（日）
- 点灯時間：19：00～22：00
※政府による節電要請により終了時間を従来の24：00から繰り上げています。
※今後の状況次第では、点灯日時が変更となる場合がございます。
※雨天等、諸般の事情により実施内容が変更となる可能性がございます。
- 実施エリア：中部電力 MIRAI TOWER 及び Hisaya-odori Park
- アクセス：地下鉄「栄」駅から徒歩3分／地下鉄「久屋大通」駅から徒歩1分
- 主催：『青の洞窟 NAGOYA』実行委員会
- 特別協賛：株式会社日清製粉ウェルナ
- 後援：名古屋市
- Webサイト：<https://aodo.jp/event-nagoya2022/>

以上

本イベントに関するお客様のお問い合わせ先
『青の洞窟 NAGOYA』運営事務局（～8月14日）
メール：info@aonodokutsu2022.jp

「青の洞窟 夏のフォトコンテスト」に関するお問い合わせ先
青の洞窟 夏のフォトコンテスト事務局
メール：aodo_photo-contest_2022summer@cp-jimukyoku.net
お問い合わせへの回答にはお時間をいただくことがあります。
2022年7月29日（金）～11月30日（水）10：00～17：00（土・日・祝日を除く）

本イベントに関する報道関係者のお問い合わせ先
『青の洞窟 NAGOYA』PR事務局（株式会社ワールドワイドピーアール内）
担当：畑中・藤田
電話：03-5422-3030 メール：ao@wwpr.co.jp

日清製粉ウェルナ協賛内容に関する報道関係者のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：^{ひらき}開・神田・徳田
電話：03-5282-6650（お問い合わせフォームは[こちら](#)）