

2022年10月7日

日清製粉ウェルナ 冷凍スイーツ系スナックの新製品「ミニチュロス」プロモーションを続々展開 ～ASMRを活用したTVCM、デジタル広告、無料サンプリング等を実施～

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：小池 祐司）は、今秋新発売した家庭用冷凍食品「Smart Table ミニチュロス」の認知拡大と、冷凍スナック売場の活性化を目的として、「TVCM」と「デジタル広告」の放映、「キッチンカーでの無料サンプリング」等を実施します。

■サクッとした食感を訴求した TVCM を制作

本年10月9日（日）より、ミニチュロスの特長である「サクッとした食感」を訴求するため、『ASMR^(※)』を活用した新 TVCM を放映します。ミニチュロスを食べるときのワクワクするような気持ちを音や映像に加えて、香りまで想像できるよう「ストップモーション（コマ撮り）×イラスト」で表現しています。

（※）ASMR（Autonomous Sensory Meridian Response）…人の聴覚や視覚への刺激による、心地良い感覚のこと。



▲TVCMイメージ



製品広告（TVCM）概要

- タイトル：スマートテーブル ミニチュロス 冷凍食品売り場篇 15秒
- 放映開始日：2022年10月9日（日）
- URL：<https://www.nisshin-seifun-welna.com/index/churros/>

また、10月10日（月）（予定）より、日常の様々なシーンやハロウィン、クリスマスなどのイベントでの「ミニチュロス」の楽しみ方を紹介したデジタル広告もYouTubeで放映します。



▲デジタル広告イメージ



■ミニチュロスの出来立てを味わえる！無料サンプリングを実施

ミニチュロスの出来立てのおいしさや「サクッとした食感」をより多くの皆様にお試しいただけるよう、10月15日（土）～10月30日（日）の土日の6日間、東京・埼玉・神奈川の商業施設3か所にて、実施期間合計で約1万5000本の「ミニチュロス」を無料でサンプリングします。本製品のパッケージデザインをモチーフとした配色や、製品ロゴで装飾したキッチンカー（ミニチュロス号）が目印です。

さらに、ミニチュロスのオブジェでハロウィンのイメージを表現した「ミニチュロス×ハロウィン」の限定フォトスポットも設置し、記念撮影もお楽しみいただけます。

【キッチンカー（ミニチュロス号）】



【限定フォトスポット】



※画像はイメージです。

【実施概要】※時間はいずれも11:00~17:00（無くなり次第、終了予定）

開催日	10月15日（土） 16日（日）	10月22日（土） 23日（日）	10月29日（土） 30日（日）
会場	東京スカイツリータウン® （東京都・墨田区）	イオンレイクタウン （埼玉県・越谷市）	ららぽーと横浜 （神奈川県・横浜市）

【サンプリング製品】

- Smart Table ミニチュロス チョコソース入り
- Smart Table ミニチュロス カスタードソース入り

※雨天等、諸般の事情により日時や実施内容が変更となる場合がございます。

※配布数量、製品は変更となる場合がございます。

■「サクうま〜『#ミニチュロス』キャンペーン」も実施

当社は、ミニチュロスのプロモーションに合わせて、「サクうま〜『#ミニチュロス』キャンペーン」を実施します。お好きな写真に指定ハッシュタグ「#ミニチュロス」をつけて、SNS（Twitter・Instagram）で投稿いただいた方の中から、抽選で合計100名様に豪華賞品をプレゼントします。

■賞品／当選者数



(1) アイリスオーヤマ
冷凍庫 32L PF-A32FD
ダークウッド

23名様



(2) アラジン
グラファイトトースター
(2枚焼き) AET-GS13B (W)

45名様



(3) QUO カード Pay
1,500円分

32名様

※賞品はご指定いただけません。内容・仕様は変更になる場合がございます。

■キャンペーン（応募）期間：10月7日（金）10：00 ～ 11月30日（水）23：59

■応募方法：Twitter・Instagramでご応募いただけます。

【Twitterで応募する場合】

- ①ミニチュロスキャンペーンアカウント「@minichurros_cp」をフォローします。
- ②キャンペーン期間中に、好きな写真に指定ハッシュタグ「#ミニチュロス」をつけて投稿していただくと応募完了です。

【Instagramで応募する場合】

- ①ミニチュロスキャンペーンアカウント「@nisshin_seifun_welna_cp」をフォローします。
- ②キャンペーン期間中に、好きな写真に指定ハッシュタグ「#ミニチュロス」とキャンペーンアカウント「@nisshin_seifun_welna_cp」の@メンションをつけて投稿していただくと応募完了です。

※詳細は、下記特設Webサイトをご覧ください。

Smart Table ミニチュロス特設Webサイト

：<https://www.nisshin-seifun-welna.com/index/churros/>

■当選発表：

厳正なる抽選の上、ご当選者様には、ミニチュロスキャンペーンのTwitterもしくはInstagramアカウントより、ダイレクトメッセージにて当選のご連絡（2022年12月9日以降）をお送りします。ご当選者様はメッセージに沿って必要情報をご登録ください。賞品の発送は2022年12月下旬頃を予定しております。

以上

キャンペーンに関するお客様のお問い合わせ先

ミニチュロス キャンペーン事務局

メール：pr@adex.co.jp

お問い合わせへの回答にはお時間をいただくことがあります。

※2022年10月7日（金）～2022年12月28日（水）

10：00～18：00（土・日・祝日を除く）

《製品に関するお客様のお問い合わせ先》

株式会社日清製粉ウェルナ
お客様相談室
東京都千代田区神田錦町1-25
電話：0120-244157

《報道関係者のお問い合わせ先》

株式会社日清製粉グループ本社
総務本部 広報部 担当：神田^{ひらき}・開
電話：03-5282-6650
（お問い合わせフォームは[こちら](#)）