

2023年10月26日

日清製粉ウエルナ



欲深い大人の
濃厚イタリアン × イタリアの伝統的
パスタブランド



“プレミアムイタリアンの饗宴”

「青の洞窟」と「ディ・チェコ」のコラボレーションCM配信開始
～ 期間限定コラボパッケージ製品も6品に拡大して発売 ～

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウエルナ（取締役社長：岩橋 恭彦 以下 当社）は、本年12月上旬より、「青の洞窟」ブランドと「ディ・チェコ」ブランドによるコラボレーションCMの配信を開始します。

また11月上旬から順次期間限定で、「ディ・チェコ」ブランドのパスタ6品を対象に、両ブランドのコラボレーションパッケージ製品を発売します。

■ イタリアの“革新”と“伝統”によるプレミアムなイタリアンの饗宴を提案

1995年の誕生から今年で29年目を迎える当社の「青の洞窟」は、本格イタリアンの美味しさを追求し、ご家庭にお届けするブランドです。“欲深い大人の濃厚イタリアン”をコンセプトに、パスタソース、冷凍パスタ、調理用ソース等の豊富で革新的な製品ラインアップを展開しています。

パスタブランド「ディ・チェコ」は、1831年に製粉事業を開始した190年以上の伝統を誇るイタリアのブランドです。品質への強いこだわりが極上の食感と味わいを作り上げ、世界の名だたるリストランテで認められています。当社は、1983年から「ディ・チェコ」製品の販売を開始、2000年から日本におけるディ・チェコパスタ正規独占輸入販売代理店となっています。

今回当社は、「青の洞窟」ブランドを主体としたCM、「ディ・チェコ」ブランドを主体としたCMという2つの切り口からコラボレーションCMを制作し、テレビCMやデジタル広告で配信します。「青の洞窟」ブランドが持つ“革新性”と「ディ・チェコ」ブランドの“伝統”を掛け合わせることで生まれる“プレミアムイタリアンの格別なおいしさ”を、両ブランドのユーザーへ提案していきます。



「青の洞窟」ブランドを主体としたCM



「ディ・チェコ」を主体としたCM

■ 新CM概要

<タイトル : 青の洞窟 デイ・チェココラボ篇 15秒>

■放映開始日: 2023年12月上旬

■URL : https://youtu.be/u7rl-Lt_6sg

<タイトル : デイ・チェコ 青の洞窟コラボ篇 15秒>

■放映開始日: 2023年12月上旬

■URL : <https://youtu.be/EgZYxYe7gUs>

■ コラボパッケージ第2弾は対象製品を2品から6品に拡大

両ブランドの認知度拡大と、組み合わせることにより生まれる“プレミアムイタリアンの饗宴”の味わい提案を目的に、本年6月から期間限定発売した「デイ・チェコ」製品に「青の洞窟」ロゴを付したコラボレーションパッケージ製品を、第1弾の2品から6品に拡大し、期間限定で発売を開始します。

<コラボパッケージ製品>

デイ・チェコ No.7 リングイーネ 500g



デイ・チェコ No.8 リングイーネ ピッコレ 500g



デイ・チェコ No.9 カッペリーニ 500g



デイ・チェコ No.10 フェデリーニ 500g



デイ・チェコ No.11 スパゲッティーニ 500g



デイ・チェコ No.12 スパゲッティ 500g



当社は、「青の洞窟」と「デイ・チェコ」ブランドのコラボレーションによるシナジーを発揮することで、プレミアムイタリアン市場の活性化を図るとともに、両ブランドへのロイヤリティの更なる向上を目指します。

以上

《製品に関するお客様のお問合せ先》

株式会社日清製粉ウェルナ
お客様相談室
東京都千代田区神田錦町1-25
電話: 0120-244157

《報道関係者のお問合せ先》

株式会社日清製粉グループ本社
総務本部 広報部 担当: 山口・浅倉・神田
電話: 03-5282-6650
(お問合せフォームは[こちら](#))