

2025年4月17日

## 日清製粉ウェルナ 「パスタのおいしさを、すべての人へ。」を大谷選手が発信 パスタNo.1ブランド※1「マ・マー」の新TVCMに大谷翔平選手が登場！

～パスタ好きな大谷選手が「LOVE PASTA!」を合言葉に、パスタのおいしさを伝える新CMを4月19日より放映～

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：岩橋 恭彦）は、大谷選手が出演する「マ・マー」ブランドの新TVCMを、本年4月19日（土）より全国で放映します。

パスタカテゴリーNo.1※1の「マ・マー」ブランドは、誕生から70周年を迎えた2025年春に大幅なリブランディングを実施しました。CM内では、パスタが好きな大谷選手が、「LOVE PASTA!」を合言葉に、新たなロゴや「パスタのおいしさを、すべての人へ。」というブランドコンセプトを印象的に訴求しています。

※1：インテージSRI+

パスタ（マカロニ・スパゲティ）市場・パスタソース市場2024年1月～2024年12月 累計販売金額



### ■ 新TVCM概要

- ・タイトル：「大谷翔平、マ・マー LOVE PASTA」篇（30秒／15秒）
- ・放送開始日：2025年4月19日（土）
- ・放映地域：全国
- ・特設サイト：<https://www.nisshin-seifun-welna.com/index/mama/>
- ・ストーリー：

CM冒頭では、新たなブランドカラーである赤色を基調とした世界観に大谷選手が“どーん”と登場し、「マ・マー」ブランドが新しくなったことを印象的に訴求しています。パスタのゆで上げシーンの後には、様々な方がパスタをおいしそうに頬張るシーンが続き、アルデンテ食感へのこだわりを表現しています。パスタ好きな大谷選手が「LOVE PASTA!」を合言葉に、新ブランドコンセプトの「パスタのおいしさを、すべての人へ。」を訴求することで、「あらゆる方に、あらゆる場面でおいしいパスタを楽しんでいただきたい」という「マ・マー」ブランドの想いを伝えています。

## ■ 新TVCMカット



## ■ 大谷翔平選手プロフィール

1994年、岩手県生まれ。身長193cm、体重95kg、右投げ・左打ち。2012年、ドラフト1位で北海道日本ハムファイターズ入団。投手と打者を兼任する「二刀流」として注目を集める。2018年にロサンゼルス・エンゼルス入団後、2021年にはシーズン中に46本のホームランを放ち、投手としても9勝を挙げ、ア・リーグMVPを受賞。2023年には2年連続の2桁勝利、2桁本塁打達成に加え、日本人として初となるア・リーグ本塁打王を獲得するなど、歴史的なシーズンを送り、史上初となる2回目の満票でア・リーグMVPに輝いた。2024年、ロサンゼルス・ドジャースに移籍。更にはメジャーリーグ史上初の「54本塁打・59盗塁」という大記録を樹立。2024年11月には、2年連続3度目となるMVPを受賞。

## ■ 日清製粉ウェルナ 企業概要

日清製粉ウェルナは、家庭用・業務用のプレミックス・パスタ・パスタソースを中心に扱い、「常温」「冷凍」の温度帯をカバーするバリエーション豊かな製品を「日清」「マ・マー」「青の洞窟」などのブランドで提供しています。数多くのトップシェア※2製品を有し、「安全・安心」を大前提として、健康志向や簡便さ、おいしさの追求による高付加価値製品を拡充するとともに、食のインフラ企業として、グローバルで最適な供給体制を構築しながら、事業拡大を加速させています。



※2：インテージSRI+

小麦粉市場、パスタ（スパゲティ）市場、パスタソース市場、冷凍パスタ市場（冷凍調理市場のスパゲティ&ソース、ショートパスタ類）2023年4月～2024年3月、お好み焼粉市場、天ぷら粉市場2022年4月～2024年3月、から揚げ粉市場2021年4月～2024年3月

■日清製粉ウェルナ 企業サイト

<https://www.nisshin-seifun-welna.com/index/>

以上

この件に関する報道関係者のお問い合わせ先  
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：城地・手塚・永井  
電話：03-5282-6650（お問い合わせフォームは[こちら](#)）