健康と信頼をお届けする

日清製粉グループ

NEWS RELEASE

２０２６年１１月６日

日清製粉ウェルナ『青の洞窟 SHIBUYA』に特別協賛

クリスマスツリー型の大型サイネージ
『青の洞窟 THE BLUE TREE』が登場！

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：岩橋 恭彦）は、本年１２月１１日（金）～２７日（日）の期間、東京都渋谷区の渋谷公園通りから代々木公園ケヤキ並木までが青色の光で彩られるイルミネーションイベント『青の洞窟 SHIBUYA』に特別協賛します。

■ 『青の洞窟 THE BLUE TREE』について

渋谷での開催における累計来場者数が1,650万人※を超える冬の大型イルミネーションイベント『青の洞窟 SHIBUYA』。今回は、クリスマスツリー型の大型サイネージ『青の洞窟 THE BLUE TREE』が代々木公園ケヤキ並木会場に登場します。サイネージにはクリスマスをイメージしたムービーが映し出され、青一色のイルミネーションとともに冬の渋谷を彩ります。

※ ２０１６年～２０１９年、２０２２年～２０２５年に渋谷で開催された計８回の累計来場者数



※画像はイメージです。

■ 日清製粉ウェルナ「青の洞窟」ブランドのコンセプトと本イベントの特別協賛について

１９９５年に誕生した当社の「青の洞窟」ブランドは、２０２５年に３０周年を迎えました。２０２６年春にはリブランディングを実施し、「青の洞窟」ブランドが長年大切にしてきた世界観は受け継ぎつつ、「イタリアンを、もっと奔放に。」を新ブランドコンセプトとして、ロゴやパッケージデザイン等を刷新しました。



「青の洞窟」ブランドの世界観を、青いイルミネーションによる幻想的でロマンチックな空間に重ね、２０１４年に初開催の『Nakameguro 青の洞窟』（東京・中目黒）以来、本イベントへの特別協賛を継続しています。





◆ ブランドWebサイト「青の洞窟｜日清製粉ウェルナ」から製品ラインアップをご覧いただけます。

◆ 「青の洞窟」製品は「日清製粉ウェルナ Amazonストアページ」・「日清製粉ウェルナ 楽天市場公式ショップ」等からご購入いただけます。

■ 『青の洞窟 SHIBUYA』開催概要

・期 間　：２０２６年１２月１１日（金）～２７日（日）

・開催時間：１７：００～２２：００
※雨天等、諸般の事情により、点灯時間や実施内容は変更となる可能性がございます。

・場 所　：渋谷公園通りから代々木公園ケヤキ並木まで

・アクセス：ＪＲ原宿駅、東京メトロ明治神宮前駅より徒歩１０分
渋谷駅、代々木公園駅、代々木八幡駅からもアクセス可能

・電飾球数：約５００,０００球

・主 催　：『青の洞窟 SHIBUYA』実行委員会
（渋谷公園通商店街振興組合、公益財団法人東京都公園協会、代々木公園サービスセンター他）

・後 援　：渋谷区

・特別協賛：株式会社日清製粉ウェルナ

・Ｗｅｂサイト：https://shibuya-aonodokutsu.jp/　※順次、情報公開予定

以上

本イベントに関するお客様のお問い合わせ先
『青の洞窟 ＳＨＩＢＵＹＡ』実行委員会　メール：info@aonodokutsu2026.jp

本イベントに関する報道関係者のお問い合わせ先
『青の洞窟 ＳＨＩＢＵＹＡ』ＰＲ事務局　担当：後藤・飛田・千速
電話：０３－４３６０－５０５６　メール： aonodokutsu2026@wwpr.co.jp

日清製粉ウェルナ「青の洞窟」ブランド製品や協賛内容に関する報道関係者のお問い合わせ先
株式会社日清製粉グループ本社　総務本部　広報部　担当：清水
電話：０３－５２８２－６６５０（お問い合わせフォームはこちら）