健康と信頼をお届けする

日清製粉グループ

NEWS RELEASE

2026年11月10日

日清製粉ウェルナ　冷凍パスタ「青の洞窟 Piccolino」から冬の期間限定メニューが登場

紅ずわい蟹の旨み広がる「蟹のトマトクリーム」を11月16日に発売

株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：岩橋 恭彦）は、家庭用冷凍パスタ「青の洞窟 Piccolino」シリーズから、冬の期間限定製品「青の洞窟 Piccolino 紅ずわい蟹の旨み広がる蟹のトマトクリーム」を2026年11月16日(月)に全国で発売します（2026年12月頃までの販売）。



■ 紅ずわい蟹の旨みを堪能できる冬限定トマトクリームメニュー

本製品は、クリスマスや年末年始など、少し贅沢な食事を手軽に楽しみたいというお客様のニーズに応える、紅ずわい蟹の旨みを引き出してソースに閉じ込めた限定メニューです。紅ずわい蟹の濃厚な旨みと完熟トマトの甘みが重なるコク豊かな味わいに加え、袋を開けた瞬間から食べ終わりまで楽しめる香辛料の豊かな香りにもこだわっています。

【製品概要】

区分	製品名	内容量	希望小売価格（税込）
新製品	青の洞窟 Piccolino 紅ずわい蟹の旨み広がる蟹のトマトクリーム	260g	オープン

■ 好調に推移する「青の洞窟 Piccolino」冷凍パスタシリーズ

家庭用冷凍パスタ「青の洞窟」シリーズは、2026年春に「青の洞窟」ならではの本格感はそのままに、より手軽に楽しめる「青の洞窟 Piccolino」シリーズに一新しました。現在、「お肉の旨みあふれるボロネーゼ」、「スモークチーズ香るカルボナーラ」(3月発売)、「バジルの香り広がるジェノベーゼ」(9月発売)の3品をレギュラー製品として展開しています。ボロネーゼ、カルボナーラの発売以降、多くのお客様にご購入いただき、刷新前のシリーズ前年同期販売金額と比較して、約280%※と大きく伸長しました。

近年、冷凍パスタ市場では、簡便性と品質を両立した製品の需要が高まっています。当社はラインアップの拡充により、お客様の多様なニーズに応えるとともに、期間限定品を投入することで、既存ユーザーの購入促進と新規ユーザーの獲得を目指します。

※インテージSRI+ 冷凍ワンディッシュ市場 2026年4-9月前年比 推計販売規模(金額)

以上

≪製品に関するお客様のお問い合わせ先≫
株式会社日清製粉ウェルナ
お客様相談室
東京都千代田区神田錦町１－２５
電話：０１２０－２４４１５７

≪報道関係者のお問い合わせ先≫
株式会社日清製粉グループ本社
総務本部 広報部 担当：永井・清水
電話：０３－５２８２－６６５０
（お問い合わせフォームはこちら）