

2021年8月18日

## 日清フーズ 2021年秋 家庭用冷凍食品新発売 内食をより手軽に、リッチにする 11 品目を発売します！ ～「Smart Table」から、大豆ミートシリーズが登場～

日清製粉グループの日清フーズ株式会社（社長：小池 祐司）は、2021年秋の家庭用冷凍食品の新製品7品目、リニューアル品4品目、合計11品目を9月1日（水）から全国で発売します。

### ■ “新しい声” をしっかりキャッチした、よろこびあふれる製品をお届けします。

リモートワークの拡大や外出の自粛により、内食機会は増え、冷凍食品の需要はますます増えています。

当社は多様化したお客様のニーズをしっかり受け止め、当社製品における3つの軸である「簡単・便利」「本格」「健康」と、年々関心が高まっているSDGsにも配慮した新製品を発売します。

今秋も、「スマート・イエナカ食」をテーマに、国産大豆の大豆ミートを美味しく食べられる「Smart Table 大豆ミート」シリーズ、秋冬のトレンドを取り入れた「マ・マー THE PASTA」シリーズやアレンジレシピが簡単に出来る「マ・マー いろいろ便利な」シリーズを通し、「こんな製品があったんだ！」という驚きや、「こんなメニューがしてくれるんだ！」という発見で、食事や調理に喜びを感じていただける新しいラインアップをお届けします。



### ■ JA 全農の商品ブランド「ニッポンエール」とのWブランドに！

日清製粉グループ本社と JA 全農は 2020 年 11 月に業務提携を発表、国内農畜産物の安定的供給や商品原料の安定的調達で連携を進めています。今回、JA 全農が供給した国産大豆を原料とする大豆ミートを使用した、「Smart Table 大豆ミート」シリーズを JA 全農の商品ブランド「ニッポンエール」とのWブランドとして発売します。



### ニッポンエール

「ニッポンエール」は「日本全国 47 都道府県から届けられる日本産のたべものに、そしてにっぽんに、ここからエールをおくろう。」をコンセプトとした JA 全農のブランドであり、Wブランドとすることで国産素材の価値を訴求してまいります。

- |  |  |
|--|--|
| <p>ページ案内</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Smart Table 大豆ミート…P 2</li> <li>■ マ・マー THE PASTA …P 3</li> <li>■ マ・マー いろいろ便利な …P 4</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Smart Table ル・ベトナムミーズ…P 2</li> <li>■ 青の洞窟 …P 3</li> </ul> |
|--|--|

《製品に関するお客様のお問合せ先》  
 日清フーズ株式会社  
 お客様相談室  
 東京都千代田区神田錦町1-25  
 電話：0120-244157

《報道関係者のお問合せ先》  
 株式会社日清製粉グループ本社  
 総務本部 広報部 担当：神田・徳田  
 電話：03-5282-6650  
 （お問合せフォームは[こちら](#)）

■Smart Table 大豆ミート

■「Smart Table」から大豆ミートを使用した2製品を新たに発売

「Smart Table」ブランドより、「Smart Table 大豆ミートの汁なし豆乳担々麺」、「Smart Table 大豆ミートのガパオまぜ麺」を新たに発売します。大豆ミートはお肉に食感を模した植物性たん白のことで、近年ではその健康的なイメージから、若い女性やダイエット中の方を中心に人気を集めています。

本シリーズでは、大豆ミートを美味しく食べられることにこだわり、ソースとの相性を考えメニュー選定を行いました。「汁なし豆乳担々麺」は、豆乳のまろやかさと、豆板醤、コチュジャンの風味豊かな味わい、「ガパオまぜ麺」はバジルと魚醤の奥深い味わいが楽しめます。また、濃厚なソースと合うように、なめらかな表面で歯切れのよい独自配合の麺を開発しました。

大豆ミートは、世界人口増加による将来的な食糧難に向けて、環境負荷の少ない貴重なたん白源となることが期待されています。



区分	製品名	内容量	希望小売価格
新製品	Smart Table 大豆ミートの汁なし豆乳担々麺	260g	オープン
新製品	Smart Table 大豆ミートのガパオまぜ麺	260g	オープン

■Smart Table ル・ベトナムミーズ

■「Smart Table ル・ベトナムミーズ」に新たなラインアップが加わります！

今春に発売した「Smart Table」ブランドの新シリーズ「ル・ベトナムミーズ」から、「牛肉と野菜のフォー」を新発売します。

今回、スープにソテーマッシュルームソースを使用することでコクをプラスしました。つるつる食感が楽しいフォーと、牛肉とソテーマッシュルームの旨味を、香草の香りとともにご家庭で手軽にお楽しみいただけます。



区分	製品名	内容量	希望小売価格
新製品	Smart Table ル・ベトナムミーズ 牛肉と野菜のフォー	105g	オープン

## ■マ・マー THE PASTA

### ■「THE PASTA」シリーズに秋冬にぴったりの新製品登場&ボリュームアップ!

当社の主力冷凍パスタシリーズ「マ・マー THE PASTA」からは、秋冬にぴったりの新製品「4種きのこと北海道産生クリームの濃厚きのこクリーム」が登場、また、「じっくり煮込んだ濃厚ポロネーゼ」はひき肉を増量し、「パルミジャーノ・レッジャーノの濃厚カルボナーラ」は生クリームを増量してそれぞれリニューアルします。



きのこをふんだんに使った新製品と、より濃厚な味わいを楽しむことの出来るリニューアル品でお客様のニーズにお応えします。

区分	製品名	内容量	希望小売価格
新製品	マ・マー THE PASTA 4種きのこと北海道産生クリームの濃厚きのこクリーム	275g	オープン
リニューアル	マ・マー THE PASTA じっくり煮込んだ濃厚ポロネーゼ	290g	オープン
リニューアル	マ・マー THE PASTA パルミジャーノ・レッジャーノの濃厚カルボナーラ	290g	オープン

## ■青の洞窟

### ■「青の洞窟」が味わいに磨きをかけて進化!

「青の洞窟」ブランドは主力製品（ポロネーゼ・カルボナーラ）をリニューアルします。ポロネーゼは赤ワインを増量し、香りとお肉のある味わいかつ、牛肉の旨味をより感じられる製品設計となりました。カルボナーラは卵黄風ソースをトッピングし、卵黄のコクが広がる味わいと見た目からおいしさを感じられる設計に変更しました。2品ともパッケージの調理写真を一新し、お客様にさらに愛されるブランドを目指します。



区分	製品名	内容量	希望小売価格
リニューアル	青の洞窟 牛肉と赤ワイン仕立てのポロネーゼ	290g	オープン
リニューアル	青の洞窟 燻製パンチェッタのカルボナーラ	270g	オープン

■マ・マー いろいろ便利な

■朝食のパン需要にお応えした「マ・マー いろいろ便利な」シリーズ3製品を発売！

「マ・マー いろいろ便利な」シリーズからは、人気のメニューであるミートソースに相性の良いマカロニを加えて「ミートソースマカロニ」を新発売します。「ナポリタン」「たらこ」の2種類については設計を見直し、パッケージにはパンに挟むアレンジメニューを掲載し、朝食での食パン需要にお応えします。



区分	製品名	内容量	希望小売価格
新製品	マ・マー いろいろ便利な ミートソースマカロニ	171g	オープン
新製品	マ・マー いろいろ便利な ナポリタンスパゲティ	240g	オープン
新製品	マ・マー いろいろ便利な たらこスパゲティ	195g	オープン

以上