

## 日清製粉ウェルナ特別協賛『青の洞窟 SHIBUYA』がいよいよ開催！ 「青の洞窟」ブランド製品パッケージにイルミネーションが現れる！AR企画を実施

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：小池 祐司）は、特別協賛するイルミネーションイベント『青の洞窟 SHIBUYA』の開催を記念して、イベントと「青の洞窟」ブランド製品のAR<sup>(※)</sup>連動企画や、SNS連動「青の洞窟 SHIBUYA Xmas キャンペーン」を実施します。

※現実世界にバーチャルの世界を重ねて表示する技術です。

### ■「青の洞窟」ブランド製品にカメラをかざすと、ARのスノードームが出現！

12月8日（木）～25日（日）のイベント開催期間中、当社の「青の洞窟」ブランド製品のパッケージに、AR専用ブラウザを立ち上げたスマートフォンのカメラ<sup>(※)</sup>等をかざすと、画面上にARのスノードームが出現します。スノードームの中にはイルミネーションイベント『青の洞窟 SHIBUYA』の映像が映し出され、会場へお越しいただけない方もイベントを体感いただくことができます。



※画像はイメージです。

※推奨環境：最新版のiOS/Android OSを搭載したスマートフォン。最新版のSafari/Google Chromeのブラウザ。  
一部非対応の端末があります。専用アプリのダウンロードは必要ありません。なお、通信料はお客様のご負担となります。

体験方法：

- ① スマートフォンで右のQRコード（AR専用ブラウザ）を読み込む  
<https://shibuya-aonodokutsu.cloud.g-rounding.com/sapphire/?date=20221208>
- ② 立ち上がったカメラを「青の洞窟」ブランド製品のパッケージにかざす
- ③ パッケージ上に『青の洞窟 SHIBUYA』を再現したスノードームが出現
- ④ スマートフォンを上下・左右に動かし、スノードームの中を覗くなどして映像をお楽しみください



※音楽もお楽しみいただけます。スマートフォンの設定をONにしてから体験してください。  
※明るいテーブルの上など、平らな場所で体験してください。

### ■Twitter と Instagram で「青の洞窟 SHIBUYA Xmas キャンペーン」を実施

日清製粉ウェルナ公式 Twitter アカウントおよび、当社の「青の洞窟」ブランド公式 Instagram アカウントにて、「青の洞窟」ブランド製品が当たる「青の洞窟 SHIBUYA Xmas キャンペーン」を実施します。

#### 《Twitter キャンペーン概要》

本キャンペーン専用サイト、または日清製粉ウェルナ公式 Twitter アカウント上で、お好きなメッセージ付きAR動画を選択し、投稿いただくことで応募が可能なキャンペーンです。送りたい相手をメンションしてツイートを投稿することもできます。

- ・応募期間：2022年12月8日（木）～12月25日（日）
- ・応募締切：2022年12月25日（日） 23：59
- ・賞品：「青の洞窟スペシャルギフト」  
（日清製粉ウェルナ「青の洞窟」ブランド製品詰め合わせセット）

※賞品のセット内容は、以下の製品各1品を予定していますが、変更になる可能性があります。



- ・当選者数：100名様
- ・応募方法：
  - ① 日清製粉ウェルナ公式 Twitter アカウント (@ns\_welna) をフォロー
  - ② 3種類のメッセージ付きAR動画の中から1つを選択
  - ③ メッセージ付きAR動画のURL およびハッシュタグ「#青の洞窟SHIBUYA」と「#青の洞窟」をつけて投稿

※送りたい相手をメンションして、投稿することも可能です。なお、通信料はお客様のご負担となります。

- ・当選発表：  
日清製粉ウェルナ公式 Twitter アカウント (@ns\_welna) から Twitter のダイレクトメッセージにてご連絡します（2023年1月下旬頃の予定）。

### 《Instagram キャンペーン概要》

イルミネーションイベント会場で撮影いただいた写真を Instagram で投稿いただくことで応募が可能なキャンペーンです。

- ・応募期間：2022年12月8日（木）～12月25日（日）
- ・応募締切：2022年12月25日（日） 23：59
- ・賞品：「青の洞窟プチギフト」  
（日清製粉ウェルナ「青の洞窟」ブランド製品詰め合わせセット）

※賞品のセット内容は、以下の製品各1品を予定していますが、変更になる可能性があります。



- ・当選者数：100名様
- ・応募方法：
  - ① 青の洞窟（日清製粉ウェルナ）公式 Instagram アカウント (@aodo.jp) をフォロー
  - ② イルミネーションイベント『青の洞窟 SHIBUYA』の会場で写真を撮影
  - ③ ハッシュタグ「#青の洞窟SHIBUYA」と「#青の洞窟」をつけて写真を投稿

※ストーリー投稿は応募対象外となります。なお、通信料はお客様のご負担となります。

• 当選発表：

「青の洞窟（日清製粉ウェルナ）」公式 Instagram アカウント (@aodo.jp) から Instagram のダイレクトメッセージにてご連絡します（2023年1月下旬の予定）。

詳細は、キャンペーン専用サイト (<https://shibuya-aonodokutsu-2022cp.jp/>) をご覧ください。

## ■『青の洞窟 SHIBUYA』実施概要

• 期 間：2022年12月8日（木）～2022年12月25日（日）

• 点灯時間：17：00～22：00

※政府による節電要請指針の発表を受け、開催期間を従来の約1ヶ月間から短縮して実施します。

※雨天等、諸般の事情により、点灯時間や実施内容は変更となる可能性がございます。

• 場 所：渋谷公園通りから代々木公園ケヤキ並木

• アクセス：JR原宿駅、東京メトロ明治神宮前駅より徒歩10分

渋谷駅（JR・東京メトロ・京王井の頭線・東急各線）、代々木公園駅、代々木八幡駅からもアクセス可能

• 電飾球数：約600,000球

• 主 催：『青の洞窟 SHIBUYA』実行委員会

（渋谷公園通商店街振興組合、公益財団法人東京都公園協会、代々木公園サービスセンター他）

• 特別協賛：株式会社日清製粉ウェルナ

• Webサイト：<http://shibuya-aonodokutsu.jp/> ※順次、情報を公開してまいります。

以上

本イベントに関するお客様のお問い合わせ先  
『青の洞窟 SHIBUYA』実行委員会  
メール：[info@aonodokutsu2022.jp](mailto:info@aonodokutsu2022.jp) 電話：03-6634-1389

本イベントに関する報道関係者のお問い合わせ先  
『青の洞窟 SHIBUYA』PR事務局（株式会社ワールドワイドピーアール内）担当：畑中・大芦・布施  
電話：03-5422-3030 / 080-2576-2506  
メール：[ao@wwpr.co.jp](mailto:ao@wwpr.co.jp)

キャンペーンに関するお問い合わせ先  
青の洞窟 SHIBUYA Xmas キャンペーン事務局  
メール：[shibuya-aonodokutsu-2022@cp-jimukyoku.net](mailto:shibuya-aonodokutsu-2022@cp-jimukyoku.net)  
事務局開設期間：2023年2月28日（火）まで  
受付時間：平日10：00～17：00  
（土・日・祝日・年末年始2022年12月29日（木）～2023年1月4日（水）を除く）  
※お問い合わせへの回答にはお時間をいただくことがあります。

日清製粉ウェルナ「青の洞窟」ブランド製品や協賛内容に関する報道関係者のお問い合わせ先  
株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：開<sup>ひらき</sup>・神田  
電話：03-5282-6650（お問い合わせフォームは[こちら](#)）