

日清製粉ウェルナ 2023年秋 家庭用冷凍食品 新製品・リニューアル品
伸長する市場で多様化する消費者ニーズに応える10品目を発売します
～「青の洞窟」に冷凍ラザニアが新登場！「ミニチュロス」には新フレーバーが追加～

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ(取締役社長:岩橋 恭彦)は、2023年秋の家庭用冷凍食品の新製品6品目、リニューアル品4品目、合計10品目^(※1)を、本年9月1日(金)から全国で発売します。

(※1)「青の洞窟 焼いたチーズが香ばしい濃厚ラザニア」は、10月3日(火)から発売します。

■2023年秋 家庭用冷凍食品の開発方針

近年のライフスタイルの変化により、冷凍食品市場は拡大を続けています。当社は、「簡便」「本格」「健康」「環境」を製品開発の基本方針として、冷凍食品に求められる簡便性に磨きをかけるとともに、ワンランク上の美味しさを追求した新製品を発売し、多様化する消費者ニーズにお応えします。

■新ジャンルの強化に加え、主力シリーズのラインアップを拡充

「青の洞窟」ブランドから冷凍ラザニアを発売するほか、「Smart Table ミニチュロス」シリーズに「北海道産小豆のこしあん入り」を追加し、新ジャンルを強化します。また、「マ・マー THE PASTA」シリーズに新メニューを追加し、主力シリーズのラインアップを拡充していきます。



ページ案内	■青の洞窟	…P2
	■Smart Table ミニチュロス	…P2～3
	■マ・マー THE PASTA	…P3～4
	■マ・マー 超もち生パスタ	…P4
	■マ・マー 2種のパスタ	…P5

＜製品に関するお客様のお問い合わせ先＞

株式会社日清製粉ウェルナ
お客様相談室
東京都千代田区神田錦町1-25
電話:0120-244157

＜報道関係者のお問い合わせ先＞

株式会社日清製粉グループ本社
総務本部 広報部 担当:山口・浅倉・神田
電話:03-5282-6650
(お問い合わせフォームは[こちら](#))

■「青の洞窟」ブランドから冷凍ラザニアを新発売！

「青の洞窟」ブランドから、秋冬にぴったりな冷凍ラザニアを発売します。コロナ禍により内食の頻度が高まり、自宅でもワンランク上の味わいを楽しみたいというニーズが高まっています。本製品は、ソースとパスタの7層構造によって、絶妙な味のバランスを実現しました。オーブンで焼いたチーズの香ばしさと濃厚な味わいをお楽しみいただけます。また、青の洞窟のロゴにデザインされた紋様をあしらった高級感のある専用紙トレイ入りなので、特別感のある食卓を手軽にお楽しみいただけます。



【製品の特長】

- ・牛肉と香味野菜の旨み広がるボロネーゼソース、ホワイトソース、パスタの7層構造（ボロネーゼソース1層、ホワイトソース3層、パスタ3層）
- ・オーブンで焼いたチーズの香ばしい味わいをレンジ調理で簡単に楽しめる
- ・青の洞窟オリジナル紙トレイ入り

区分	製品名	内容量	希望小売価格
新製品	青の洞窟 焼いたチーズが香ばしい濃厚ラザニア	200g	オープン

■Smart Table ミニチュロス

■「Smart Table ミニチュロス」に「北海道産小豆のこしあん入り」が仲間入り！

2022年秋の発売以来、好評をいただいている冷凍スイーツ系スナック「Smart Table ミニチュロス」シリーズに、生地に宇治抹茶を使用した「北海道産小豆のこしあん入り」が加わります。また、従来品である、「チョコソース入り」、「カスタードソース入り」は、アイスクリームと一緒に盛り付けた画像をパッケージに加え、デザインを変更。今後、アイスクリームをはじめ冷菓とのタイアップなどにより、新たな需要の創出に繋げていきます。



【製品の特長】

- ・当社独自技術により、食べやすく歯切れの良いハードクリスピー食感を実現
- ・トースターで簡単に調理がしやすいミニサイズで、朝食やおやつにぴったり
- ・「北海道産小豆のこしあん入り」は、宇治抹茶を配合した生地とこしあんの相性が抜群

区分	製品名	内容量	希望小売価格
新製品	Smart Table ミニチュロス 北海道産小豆のこしあん入り	132g	オープン
リニューアル	Smart Table ミニチュロス チョコソース入り	132g	オープン
リニューアル	Smart Table ミニチュロス カスタードソース入り	132g	オープン

■マ・マー THE PASTA

■「マ・マー THE PASTA」の3シリーズで秋冬に食べたい新製品を発売

「ソースを食べる絶品パスタ。」をブランドコンセプトとした「マ・マー THE PASTA」の全3シリーズ(レギュラー、贅沢野菜、Specialite(スペシャルティ))から、秋冬におすすめの新製品を発売します。

レギュラーシリーズ

レギュラーシリーズからは、人気のパスタメニューであるトマトクリームをラインアップ。

【製品の特長】

- ・アメリカヌソースを使用し、海老の豊かな旨みを感じる味わいに
- ・北海道産生クリームを使用し、コク深い味わいを実現
- ・海老とブロッコリーをトッピング



贅沢野菜シリーズ

野菜の具材感とおいしさにこだわった「贅沢野菜」シリーズからは、北海道産かぼちゃを贅沢にトッピングした秋冬にぴったりの豆乳クリームを新発売。



【製品の特長】

- ・かぼちゃ、ほうれん草、ブロッコリーを彩り良く贅沢にトッピング
- ・原料にこだわり、北海道産かぼちゃ、国産大豆の豆乳を使用
- ・和風クリームソースは、豆乳に丸大豆醤油を合わせた深みのある味わい
- ・便利なトレイ入りで、調理や後片付けも楽に

Specialite(スペシャリテ)シリーズ

こだわりの原料を使い、ワンランク上の味わいと満足感をお届けする「Specialite(スペシャリテ)」シリーズからは、「ボロネーゼ」、「ナポリタン」に続く3品目として、人気の「カルボナーラ」を追加。



【製品の特長】

- ・パルメザン、チェダー、ペコリーノロマーノの3種のチーズと北海道産生クリームを使用
- ・ソース中に刻んだベーコンを加えることで旨みがアップ
- ・大きめにカットした食べ応えのあるベーコンをトッピング
- ・濃厚ソースのおいしさを引き立てるもちもち食感のフェットチーネ生パスタを使用
- ・便利なトレイ入りで、調理や後片付けも楽に

区分	製品名	内容量	希望小売価格
新製品	マ・マー THE PASTA 海老の旨みあふれる 濃厚トマトクリーム	275g	オープン
新製品	マ・マー THE PASTA 贅沢野菜 北海道産かぼちゃの豆乳クリーム	230g	オープン
新製品	マ・マー THE PASTA Specialite 3種チーズと北海道産生クリームの濃厚カルボナーラ	285g	オープン

■マ・マー 超もち生パスタ

■やみつきになるにんにくの味わい！「マ・マー 超もち生パスタ 太麺ガーリックミート」

冷凍パスタ市場で購買金額シェア首位^(※2)を獲得している、「マ・マー 超もち生パスタ」シリーズから、にんにくが効いたパンチのあるミートソースと、もちもち食感の太麺生パスタの相性が抜群な「太麺ガーリックミート」を発売します。

(※2)インテージ SCI(15~69歳)
冷凍食品市場(種類:スパゲティ&ソース、食シーン:スナック・軽食)
2022年7月~2023年6月 購買金額シェア



【製品の特長】

- ・生パスタの丸太麺「スパゲッティーニ」ならではの「もちもち食感」と「食べごたえ」
- ・にんにくの味わいがやみつきになるミートソース

区分	製品名	内容量	希望小売価格
新製品	マ・マー 超もち生パスタ 太麺ガーリックミート	270g	オープン

■お弁当に大活躍！「マ・マー 2種の Pasta」2品をリニューアル

食品値上げ等が続く中、節約のためにお弁当を持参する動きが高まっていますが、小分けタイプで紙カップ付きの「マ・マー 2種の Pasta」は、お弁当の定番メニューとして好評をいただいています。このたび、麺の太さを1.7mmから1.4mmに変更し、食べやすさを向上させました。



区分	製品名	内容量	希望小売価格
リニューアル	マ・マー 2種の Pasta ナポリタン&たらこ	140g	オープン
リニューアル	マ・マー 2種の Pasta ナポリタン&焼きそば風	140g	オープン

以上