

2023年11月6日

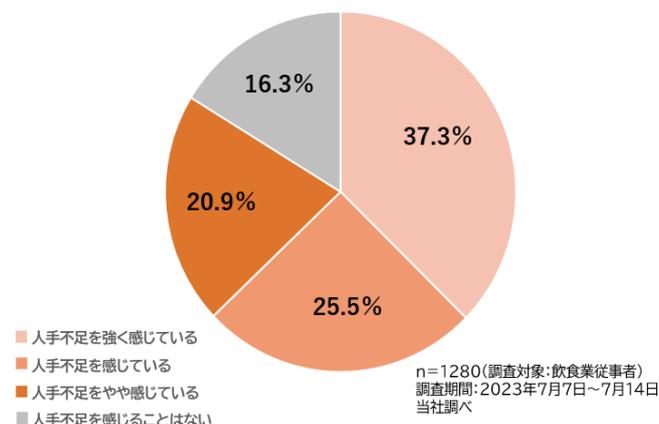
日清製粉ウェルナ 初の業務用市場向けTVCMを放映 飲食業界の人手不足課題解決を提案「その手助けに、マ・マーの業務用♪」

日清製粉グループの株式会社日清製粉ウェルナ（取締役社長：岩橋 恭彦）は、当社として初めてとなる業務用の事業者をターゲットにした、“人手不足”の課題解決に貢献する業務用パスタ関連製品を紹介するTVCMを放映します。

■ “人手不足”の課題解決に本気で取り組む日清製粉ウェルナの思いと製品を提案

当社が実施した調査では、約8割の飲食業従事者が人手不足を感じているという結果になりました（グラフ参照）。このように、業務用市場では“人手不足”を課題と感じている方が多くいる状況となっています。そのような中で当社はこれまで、麺の形状を工夫し早くゆで上がる乾麺「早ゆでスパゲティ」シリーズや、約30秒でゆでられる「IQF（バラ凍結）パスタ」シリーズ、レンジひとつで誰でも簡単に本格パスタを提供できる「PASTA STELLA」シリーズなど、調理の手軽さが

あなたがお勤めの店舗で、人手不足を感じることはありますか。感じている方は、どの程度感じているかをお答えください。



“人手不足”解決に貢献するさまざまな製品の開発に取り組んできました。また最近では、冷凍自販機向けトレイ・フォーク付き冷凍パスタの発売や同製品と冷凍自販機をセットで提供するプランも展開（※1）しています。

業務用市場における“人手不足”感がますます強まる中で当社は、“人手不足解決に貢献したい”という当社の思いを伝え、その課題解決に貢献する製品の提案を目的に、今回、「マ・マー」ブランドの業務用パスタ関連製品を対象としたTVCMを放映します。

今回のTVCMでは、飲食業などの“人手不足”の様子を3つのシーンで表現し、「その（人手不足解決）手助けに、マ・マーの業務用♪」という印象的なサウンドロゴ（※2）とともに、視覚と聴覚から「日清製粉ウェルナの業務用製品が“人手不足解決”に貢献する」というイメージを持っていただける作りとしています。



なお今回のTVCMは、本年11月6日（月）から27日（月）の期間に東海エリア（愛知・三重・岐阜・静岡）で初回放映となるほか、来年以降、首都圏・関西圏などのその他エリアでの放映を予定しています。また、当社Webサイトや動画広告等でも配信を予定しています。

■ TVCMタイトル「その手助けに、マ・マーの業務用♪」篇（30秒）概要

	初回放映
放映期間	2023年11月6日（月）～27日（月）
放映エリア	東海エリア（愛知・三重・岐阜・静岡）限定
特設サイト	https://pro.nisshin-seifun-welna.com/b2b/business-solution/

<TVCMで紹介している業務用パスタ関連製品概要>

シリーズ名	代表製品	特長
マ・マー THE PRO 早ゆでスパゲティシリーズ		オーダーからスピーディーにゆで立てパスタの提供が可能！ ゆで時間の大幅な短縮と本格アルデンテ食感の両方を実現した乾麺
マ・マー THE PRO IQF（バラ凍結）パスタシリーズ		ゆで時間約30秒だから調理の効率化を実現！ 好きな量を好きな時に使用できる冷凍ショートパスタ
マ・マー THE PRO PASTA STELLAシリーズ		レンジひとつでリストラテの本格パスタの味を提供可能！ 高品質で多彩なメニューをレンジひとつの簡単調理で提供可能な冷凍レンジ用パスタ
マ・マー もちもち生パスタシリーズ		トレイ・フォーク付きなので、お皿やカトラリーの用意が不要！ 製品を買って、作って、食べて、片付けるまで、購入者自身で完結できる冷凍レンジ用パスタ

<TVCMナレーションには様々なテレビ番組でお馴染みのバッキー木場氏を起用>



数々のTV番組のナレーターとしてお馴染みのDJ バッキー木場さんに本TVCMのナレーションを担当いただいています。

（主な出演作品）

日本テレビ「アナザースカイ」、フジテレビ「芸能人が本気で考えた！ドッキリGP」、テレビ東京「じっくり聞いたらウ～スター近況(秘)報告～」、Amazonプライム「LIVE BOXING」、テレビ朝日「ニュースステーション」など多数

（※1）・日清製粉ウェルナ 市場のニーズをとらえた「冷凍自販機専用パスタ」を開発

<https://www.nisshin.com/release/details/20230208141401.html>

・日清製粉ウェルナ “外食業界の人手不足”の課題解決に貢献する「トレイ・フォーク付き冷凍レンジ用パスタ」の販売を開始 <https://www.nisshin.com/release/details/20230623140443.html>

・日清製粉ウェルナ 職場での食事提供における“人手不足”にお困りの企業向け「マ・マー 冷凍自販機導入応援プラン」をテスト展開 <https://www.nisshin.com/release/details/20230803101700.html>

（※2）効果音やメロディーを使い、企業名や製品などを宣伝する楽曲のことで、TVCMやラジオCM、インターネット動画などの音を使った広告において、宣伝効果を高めるために利用されています。

今回のTVCMでは「その手助けに、マ・マーの業務用♪」というフレーズを楽曲に乗せてサウンドロゴとして使用しています。

以上

「この件に関する報道関係者のお問い合わせ先」

株式会社日清製粉グループ本社 総務本部 広報部 担当：山口・浅倉・神田
電話：03-5282-6650（お問い合わせフォームは[こちら](#)）